

MEANING LAB BY IZZI DESIGN

Diagnoza Marki z Charakterem

Twoja marka zasługuje na jasny kierunek. Porządkuję strategię, komunikację i kierunek wizualny marek osobistych i małych biznesów, tak żeby były spójne, rozpoznawalne i przyciągały właściwych ludzi.

90 MINUT KONSULTACJI ONLINE · MAPA MARKI W PDF

Znasz to uczucie?

Masz markę. Wkładasz w nią serce, czas i pomysły. A jednak coś nie gra.

Piszesz post i kasujesz go po pięciu minutach, bo „jakoś nie brzmi jak Ty”. Patrzysz na swoją stronę i czujesz, że wygląda podobnie do dziesięciu innych. Masz głowę pełną pomysłów, ale żaden nie chce ułożyć się w całość.

To nie jest kwestia braku talentu ani zaangażowania. To brak **jednego, wyraźnego kierunku**, do którego możesz wracać za każdym razem, gdy tworzysz.

Diagnoza Marki z Charakterem daje Ci ten kierunek. Najpierw Cię wysłucham, a potem oddam Ci go na piśmie.

Dla kogo jest ta oferta?

Ta diagnoza jest dla Ciebie, jeśli:

- ◇ masz markę osobistą albo mały biznes i chcesz, żeby wreszcie „grał do jednej bramki”,
- ◇ czujesz chaos w komunikacji i mówisz o sobie za każdym razem trochę inaczej,
- ◇ nie wiesz, jak się wyróżnić w morzu podobnych do siebie ofert,
- ◇ masz stronę albo profil, ale coś „nie klika” i trudno Ci wskazać, co dokładnie,
- ◇ chcesz wyglądać bardziej profesjonalnie i spójnie, a nie przypadkowo,
- ◇ potrzebujesz jasnego kierunku, **zanim** zainwestujesz w stronę, logo albo content.

Z czym najczęściej przychodzą klienci?

„Nie wiem, jak mówić o swojej marce.”

„Mam dużo pomysłów, ale brak mi struktury.”

„Moja marka wygląda jakoś nijako.”

„Nie wiem, czy moja oferta jest w ogóle czytelna.”

„Potrzebuję kierunku wizualnego.”

„Chcę, żeby marka była bardziej moja.”

Każde z nich ma jeden wspólny mianownik: **markę, która czeka, aż ktoś pomoże jej się nazwać**.
Właśnie tym się zajmujemy.

Jak to wygląda krok po kroku?

Diagnoza to nie jedno spotkanie „na szybko”. To proces w trzech etapach, dzięki któremu Twoja marka dostaje nie improwizację, ale przemyślany kierunek.

1

SESJA ONLINE · 60 MINUT

Rozmowa o Twojej marce

Serce całości. Spokojna, uważna rozmowa jeden na jeden. Zadaję pytania, słucham, dopytuję. Poznaję Twój punkt widzenia, Twoich odbiorców i to, czego naprawdę chcesz. Na tym etapie **nie zasypuję Cię decyzjami**. Najpierw muszę Cię naprawdę zrozumieć.

2

PRACA PO MOJEJ STRONIE · DO 5 DNI

Analiza i przygotowanie

Po rozmowie siadam do pracy. Analizuję markę na spokojnie, wyłapuję niespójności, określám jej charakter i układam konkretny kierunek. Efektem jest **Mapa marki**, Twój dokument z rekomendacjami.

3

SESJA ONLINE · 30 MINUT

Podsumowanie i Mapa marki

Spotykamy się ponownie. Przeprowadzam Cię przez wnioski, kierunek wizualny i decyzje do wdrożenia, odpowiadam na pytania i wręczam Ci **Mapę marki** w PDF. Wychodzisz z gotowym planem, nie z listą rzeczy „do przemyślenia”.

Co dokładnie dostajesz?

Dwie sesje online

- ◇ **60 min**: uważny wywiad o Twojej marce.
- ◇ **30 min**: omówienie wniosków, kierunku i decyzji, plus Twoje pytania.

Mapa marki (PDF)

- ◇ analiza marki i główne niespójności,
- ◇ charakter / archetyp marki,
- ◇ rekomendacje do komunikacji,
- ◇ kierunek wizualny,
- ◇ 5 decyzji do wdrożenia.

Wszystkie rekomendacje, kierunek i decyzje **są w Mapie marki**, dokumencie, do którego wracasz, kiedy chcesz. Rozmowy służą temu, żeby ten dokument był naprawdę o Tobie.

Czego ta oferta nie zawiera?

Chcę, żeby to było jasne od początku. Diagnoza daje Ci **kierunek i fundament**, ale nie jest gotowym wykonaniem. W tej ofercie nie ma:

- ◇ logo,
- ◇ pełna identyfikacja wizualna,
- ◇ projekt strony,
- ◇ wdrożenie zmian,
- ◇ pełna strategia komunikacji,
- ◇ prowadzenie social mediów.

I dobrze, bo to **pierwszy krok**. Kiedy masz Mapę marki, wiesz, w którą stronę idziesz. Kolejne decyzje o stronie, logo czy treściach podejmujesz świadomie, zamiast zgadywać.

CENA PILOTAŻOWA · PIERWSZE 5 OSÓB

590 zł

Obejmuje obie sesje (60 + 30 min) oraz Mapę marki w PDF. Później diagnoza będzie kosztować więcej. Jeśli czujesz, że to moment na uporządkowanie marki, teraz jest najlepszy czas.

[Zarezerwuj swoją Diagnozę](#)

Napisz do mnie, jeśli chcesz sprawdzić, czy to dobry moment na diagnozę Twojej marki.

📞 519 178 783 · ✉ izabella.pyrkosz@gmail.com